

## MISTRZOWIE W BIZNESIE

**Studia przypadku, symulacje komputerowe, laboratoria menedżerskie, wirtualne grupy dyskusyjne, projekty biznesowe, zajęcia prowadzone po angielsku, czyli studia MBA. Dwa lata ciężkiej pracy to unikatowe umiejętności i prawo do posługiwania się dyplomem Master of Business Administration.**

Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej to jedna z najlepszych uczelni menedżerskich w Polsce, nr 1 w rankingu MBA tygodnika „Wprost” z 2007 r. Szkoła ta posiada też od 2006 r. międzynarodową akredytację EPAS (European Programme Accreditation System), która jest potwierdzeniem stosowania najwyższych europejskich standardów jakości. Od 2006 r. umiejętności menedżerskie można w niej zdobywać również w ramach projektu dwuletnich studiów Executive MBA (Master of Business Administration), prowadzonych w trybie weekendowym głównie w języku angielskim, a dofinansowywanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Projekt „Europejski Menedżer – studia podyplomowe MBA dla kadry zarządzającej przedsiębiorstw” o całkowitej wartości w wysokości 1881 561,82 zł jest dofinansowany na poziomie 81,92% kosztów, dzięki czemu studia są jeszcze bardziej atrakcyjne dla przedsiębiorstw kierujących tam swoją kadrę menedżerską.

### Jakość i atuty

Program powstał w odpowiedzi na konkretne potrzeby szkoleniowe dwóch dużych firm: Banku BPH i Telekomunikacji Polskiej SA. Korzystają z niego jednak przede wszystkim inne przedsiębiorstwa – głównie małe i średnie. Kierownikiem projektu został Zbigniew Turowski, zastępca dyrektora Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, który tak opisuje powstanie i współpracę z BPH i TP SA przy jego tworzeniu: – Wspólnie przygotowano projekt i złożono aplikację do PARP, co zakończyło się przyznaniem dofinansowania projektu w kwocie ponad 1,5 mln zł. Partnerzy przedsięwzięcia mieli zagwarantowaną pulę 30% miejsc. W trybie otwartego konkursu odbyła się rekrutacja kadry menedżerskiej z małych i średnich przedsiębiorstw. W grupie słuchaczy powstała bardzo szeroka reprezentacja całego spektrum sektorów działalności gospodarczej, co stanowi niezwykle atrakcyjną platformę wymiany doświadczeń.

Celem projektu jest podniesienie kwalifikacji kadry menedżerskiej polskich przedsiębiorstw – zarówno dużych, jak i MSP. Spodziewanym efektem jest budowanie przewagi konkurencyjnej firm uczestniczących w programie. Gwarancją wysokiej jakości nauczania jest współpraca Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej z najważniejszymi uczelniami europejskimi: HEC School of Management Paris, London Business School oraz Norwegian School of Economics and Business Administration. Projekt został skonstruowany tak, by zapewnić uczestnikom najwyższą jakość studiów.

Zbigniew Turowski wymienia sześć głównych atutów programu:

- unikatowa możliwość poznania różnych stylów zarządzania w Europie i odniesienia ich do polskiej sceny gospodarczej
- kompleksowość – program studiów MBA obejmuje wszystkie najważniejsze sfery działalności przedsiębiorstwa

- 
- uniwersalność – dyplom MBA jest potwierdzeniem przygotowania absolwenta do używania jednolitego międzynarodowego języka pojęć dla opisu działalności przedsiębiorstwa i zjawisk gospodarczych
  - nowoczesne metody nauczania – studium przypadku, symulacje komputerowe, laboratorium menedżerskie, wirtualne grupy dyskusyjne, projekty biznesowe
  - prezentacja praktycznych aspektów działalności firmy
  - nacisk na zastosowanie nowoczesnych technologii w zarządzaniu.

### **Wyśrubowany poziom**

Do realizacji projektu zaangażowano wysokiej klasy wykładowców wywodzących się zarówno ze Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, jak i z uczelni partnerskich oraz świata biznesu. Zajęcia prowadzą między innymi: prof. Eric Cornuel, dyrektor generalny EFMD, prof. Craig Smith z London Business School, prof. Jean-Paul Larçon z HEC School of Management, prof. Stefan Szymanski z Tanaka Business School w Londynie czy prof. Rolf Brunstad z Norwegian School of Economics and Business Administration. 30% zajęć realizowanych jest przez praktyków z renomowanych firm.

Wysokie wymagania postawiono też przyszłym absolwentom studiów. Każdy z nich musiał legitymować się wyższym wykształceniem na poziomie magisterskim, co najmniej pięcioletnim doświadczeniem zawodowym i pełnioną funkcją menedżerską. W ten sposób zrekrutowano 50 studentów w 70% z sektora małych i średnich przedsiębiorstw. W większości byli to dyrektorzy zarządzający (54%) i menedżerowie średniego szczebla (30%). Średnia wieku przyjętych na studia wynosiła nieco ponad 35 lat, a średnie doświadczenie zawodowe – dziewięć.

### **Warszawa, Londyn, Paryż, Bergen**

Rozpoczynający naukę mieli przed sobą 740 godzin zajęć, prowadzonych w większości w języku angielskim. W programie studiów znalazły się takie przedmioty, jak: business English, matematyka, ekonomia, rachunkowość, finanse, marketing, strategia, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie operacyjne, kontrola zarządzania i systemy informacyjne, prawo oraz etyka i etykieta biznesu. Sfinalizowaniem studiów jest realizacja projektu końcowego. Wykorzystując wiedzę zdobytą przez dwa lata nauki i poznane techniki, każdy potencjalny absolwent poszukuje rozwiązania konkretnego problemu biznesowego. Nie jest to jednak jedyna forma oceny studentów, którzy przez cały okres trwania projektu otrzymują oceny na podstawie semestralnych pisemnych egzaminów, wykonanych zadań i projektów oraz aktywności na zajęciach. Są to kryteria stosowane również w partnerskich uczelniach w Europie Zachodniej, co daje pewność, że osoby, które otrzymają tytuł MBA w Warszawie, będą posiadały w pełni porównywalne wykształcenie, jak ich koledzy i koleżanki w Londynie, Paryżu czy Bergen. Dodatkową korzyścią dla uczestników projektu jest też możliwość nawiązania interesujących, przydatnych kontaktów i możliwość zaangażowania się w kluczowe zagadnienia biznesowe w Polsce. Jest to efekt poszerzenia standardowej oferty edukacyjnej o spotkania ze znanymi osobistościami ze świata biznesu i administracji rządowej.

## Trudności nie przesłaniają celu

Studia są wymagające zarówno dla studentów, jak i organizatorów projektu, o czym przekonująco mówi jego kierownik: – PARP postawił nam bardzo wysokie wymagania dotyczące jakości programu i jego realizacji. Musieliśmy potwierdzić merytoryczne przygotowanie do realizacji projektu. Dobrze zapisany i przemyślany sposób zarządzania projektem gwarantuje zarówno poprawność działań operacyjnych, jak i łatwość kontroli działań ze strony PARP. Prawdziwym wyzwaniem jest jednak sprostanie biurokratycznej sprawozdawczości, której poziom jest bardzo szczegółowy. Jest to, naszym zdaniem, najważniejsze pole do potencjalnych usprawnień systemu rozliczania projektów.

Jednakże żadne przeszkody nie zniechęcają uczestników projektu. – Studiująca obecnie grupa 50 uczestników programu jest zdeterminowana, aby uzyskać prestiżowy międzynarodowy dyplom Europejskiego Menedżera – mówi Zbigniew Turowski. – Oni będą załączkiem grupy liderów nowoczesnego, innowacyjnego myślenia i działania na rzecz stałego poprawiania konkurencyjności swoich firm.

Ambitny cel pomaga przetrwać wszystkie niedogodności. W podobnie entuzjastycznym tonie wypowiadają się też studenci.



**Tomasz Kierzkowski, dyrektor Biura Funduszy Unii Europejskiej i Programów Publicznych w Banku Pekao SA:**

*Po pierwsze, były to bardzo ciężkie studia. Zajęcia odbywały się praktycznie w każdy weekend (piątkowy wieczór, cała sobota, niedzielne przedpołudnie). Do większości z nich trzeba się było wcześniej przygotować (praca odbywa się głównie na case'ach ilustrujących teorię). Sporą pracą do napisania, do tego co pół roku sesja egzaminacyjna składająca się z dwóch egzaminów, do których trzeba było się przygotowywać, korzystając z grubych, anglojęzycznych książek, finansowanych w ramach projektu. Na zakończenie duża, grupowa praca końcowa. Ale na pewno warto było „odcierpieć” te dwa lata, gdyż okres ten pozwolił z jednej strony*

*poznać dużo nowych rzeczy, a z drugiej usystematyzować i pogłębić wiedzę już posiadaną. Bardzo pomocna była w tym forma studiów łącząca wykłady z zajęciami praktycznymi.*

*Chyba najciekawszym elementem studiów dla mnie była praca końcowa. W sześciuosobowej grupie pisaliśmy nowatorski na polskim rynku projekt dotyczący analizy marketingowej nowego stadionu Legii Warszawa. Nowość polegała na tym, iż żaden stadion w Polsce nie posiada takiego zaplecza biznesowego, jakie w 2010 roku planowane jest do udostępnienia na zmodernizowanym obiekcie*

Legii. Musieliśmy zatem opierać się na doświadczeniach w zarządzaniu stadionami zachodnioeuropejskimi.

Ponieważ studia są prowadzone we współpracy z trzema renomowanymi uczelniami zagranicznymi, punkt widzenia zagranicznych wykładowców na wiele spraw był interesujący i inspirujący. Dużym plusem było znaczne udoskonalenie business English, gdyż wszystkie zajęcia były prowadzone w języku angielskim. No i kontakty międzyludzkie – możliwość poznania wielu ciekawych ludzi, o różnych doświadczeniach zawodowych, była ważnym uzupełnieniem nauki w Szkole Biznesu. Na pewno wiedza zdobyta w czasie studiów jest już w praktyce przede mną wykorzystywana. Zupełnie inaczej niż dwa lata temu patrzę na wiele spraw, inaczej rozumiem pewne biznesowe procesy, krytyczniej patrzę też na wiele rzeczy.



**Magda Szpyrko-Ankiewicz, Business Development Manager w Young Digital Planet SA w Gdańsku:**

Program „Europejski Menedżer” wydawał mi się atrakcyjny przede wszystkim ze względu na sposób jego finansowania. Znaczna dotacja ze środków EFS umożliwiła nam – uczestnikom tego programu – zdobywanie wiedzy z zakresu MBA na najwyższym poziomie, w jednej z najlepszych szkół w Polsce (Szkoła Biznesu PW). Partnerstwo tej uczelni z najlepszymi szkołami europejskimi oferującymi tytuł MBA to dodatkowy atut tego programu. Dwuletnie studia podyplomowe były dla większości z nas dużym wyzwaniem, przede wszystkim ze względu na fakt, że w trakcie zajęć obowiązywał język angielski, zarówno na wykładach prowadzonych

przez profesorów z różnych uczelni, egzaminach, jak i w przygotowywanych przez nas pracach i prezentacjach oraz wszelkich otrzymanych materiałach szkoleniowych. Duża liczba godzin dydaktycznych i zakres przedmiotowy tych studiów pozwoliły nam na zapoznanie się z zupełnie nowymi obszarami tematycznymi bądź na skonfrontowanie dotychczasowej wiedzy i doświadczeń zawodowych z teorią, metodologią oraz praktykami stosowanymi w nowoczesnym środowisku biznesowym. Mam ogromną nadzieję, że dyplom Executive MBA umożliwi wielu spośród nas pozytywne zmiany w karierze zawodowej.