



WYWIAD Z WITOLDEM ORŁOWSKIM I JACKIEM SANTORSKIM rozmawia Marcin Waniek

Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej otwiera nowy kierunek: Akademia Psychologii Przywództwa. Co skłoniło Państwa do otworzenia takiego kierunku?

J.S. Idea studium. Na rynku są kursy i studia podyplomowe oraz MBA, które uczą zarządzania firmą, projektami, logistyki, organizacji i zarządzania sprzedażą, a także psychologii do zastosowania w marketingu, rekrutacji, HR. Są liczne studia i kursy dla coachów, natomiast treningi i seminaria na temat zarządzania l u d z m i, realizowane są raczej podczas zamkniętych szkoleń "in company". Wchodzimy w ważną lukę - dziś wyraźnie widać potrzebę k u r s ó w stawiania się liderem, czyli przywództwa i mentoringu. Takie kursy realizowane są np. pod kierunkiem psychologa, byłego psychoanalityka profesora Manfreda Kets de Vries (ORGDYNE, USA), a także przez Nikolausa B. Enkelmanna prowadzącego przez wiele lat swój instytut (Instytut Enkelmanna, Niemcy). W.O. Takim polskim de Vriesem czy Enkelmannem jest Jacek Santorski i przyszła pora, by w tej części Europy powstało jego autorskie studium.

Jednocześnie, aby mieć gwarancje, że nasza Akademia jest realistyczna ekonomicznie i ugruntowana biznesowo - partnerem i superwizorem studium jest prof. Witold Orłowski.

W.O. No cóż, po prostu potrzeba. Potrzeba tego, by edukacja dostarczała ludziom takich narzędzi jakie właśnie są im potrzebne. Mamy w naszej Szkole Biznesu doświadczenia w zakresie różnego typu programów edukacyjnych, skierowanych w większości do kadry zarządzającej firmami. Ale cały czas wydawało mi się, że uczymy naszych słuchaczy wielu pożytecznych i potrzebnych rzeczy, ale w niedostatecznym stopniu kształtujemy to, co dla menedżera najważniejsze - zdolności bycia prawdziwym liderem. Rola lidera to wyzwanie, szansa i odpowiedzialność. Kto kieruje innymi, musi to robić dobrze. Można oczywiście twierdzić, że prawdziwym liderem trzeba się urodzić. Może to i prawda, ale bardzo często zdolności mogą tkwić w człowieku uśpione, trzeba je obudzić. Dlatego wraz z Jackiem Santorskim uruchamiamy specjalny program, którego celem jest właśnie obudzenie talentów bycia liderem.

Do kogo adresujecie ten kierunek?

W.O. Liderzy potrzebni są wszędzie - w kulturze, polityce, organizacjach pozarządowych, administracji. Ale nie ukrywam, że nasz program skonstruowany został głównie z myślą o liderach biznesu. Nasza gospodarka, nasze firmy stoją przed

wielkimi wyzwaniem. Świat zmienia się, wybuchają kryzysy, przyszłość staje się niepewna. I to jest właśnie moment, kiedy zapotrzebowanie na liderów gwałtownie wzrasta. Bo nie jest wielką sztuką prowadzić innych wtedy, kiedy droga jest szeroka i dobrze oznakowana, prawdziwego lidera sprawdza się w czasach trudnych.

J.S. Nasze studium jest dla tych, którzy rozumieją, że na stanowisko szefa powołuje cię rada nadzorcza czy właściciel, jednak to, czy staniesz się przywódcą, rozstrzyga się w sercach i umysłach ludzi. Przywództwo to świadomość biznesu, zarządzanie i kierowanie ludźmi, ich dobór, motywowanie, tworzenie zespołów, współpraca pomiędzy nimi. *S t a w a n i a* się przywódcą, autorytetem, przewodnikiem, nauczycielem, wychowawcą - tego będziemy uczyć! Podstawą kierowania ludźmi jest panowanie nad sobą oraz wycucie - zaczniemy więc od inteligencji emocjonalnej.

Jaki jest idealny profil kandydata? Czy wykształcenie menedżerskie wystarczy bez doświadczenia w zawodzie?

W.O. Idealny kandydat powinien oczywiście mieć formalne wykształcenie i spore doświadczenia zawodowe. Liderem nie zostaje się „na sucho”, potencjalny lider powinien już w jakiś sposób sprawdzić się w dotychczasowej działalności. Ale w zasadach rekrutacji zachowujemy też sporą elastyczność – zdarza się, że wyjątkowo ciekawe doświadczenia o charakterze niebiznesowym mogą zrównoważyć brak formalnego wykształcenia ekonomicznego, czy stażu pracy na kierowniczym stanowisku. Taką elastyczność stosujemy od lat w naszych programach MBA – i wcale tego nie żałujemy.

Jakie doświadczenie jest najbardziej pożądane?

J.S. Pierwsi słuchacze, którzy się zapisali do naszej Akademii to 35 i 40-latkowie, świeżo obejmujący funkcje prezesów, dyrektorów. Jeden ze słuchaczy kieruje dużym międzynarodowym projektem. Jest też kandydat na szefa dużego zakładu produkcyjnego, którego dotychczasowy zarządca/właściciel jest zainteresowany naszym kursem mentoringu. Z drugiej strony pojawiły się Panie prowadzące dynamiczne, prywatne firmy w branży farmaceutycznej. Mamy też dwoje partnerów z wielkich firm consultingowych, którzy zdecydowali się objąć prezesury w firmach usługowych. Na dynamicznej ścieżce kariery, zaawansowanie, nie tyle metrykalne, pierwszych studentów, nie zamyka drogi osobom, które chcą uczyć się przywództwa na poziomie "n minus 2 lub nawet 3". Będziemy nasze programy indywidualizować tak, żeby każdy uczestnik znalazł odpowiednie dla siebie wyzwania, jeśli tylko pracuje z ludźmi jako przełożony.

Co wyróżnia Państwa kierunek?

J.S. Nasze kursy mają prostą i czytelną strukturę: 6 - 7 modułów w semestrze, a w każdym:

Piątek po południu – zastrzyk wiedzy, intensywne wykłady, psychologia społeczna, psychologia ewolucyjna, badania nad mózgiem (neuroscience). Z każdego wykładu przejście do praktyki – co z tej nowej wiedzy wynika dla top managera, a co dla szefa liniowego, project managera? Sobota – to dzień warsztatów i treningu. Część ze specjalistami/trenerami optymalnie dobranymi do tematu, część w mniejszych grupach, gwarantujących ciągłość procesu. Uczestnicy poznając się coraz lepiej, mogą udzielać sobie inspirującego feedbacku i wsparcia.

Niedzielne przedpołudnie - to inspirujący "show", niezwykli goście i najwybitniejsi managerowie, szczerze opowiadający o swoich doświadczeniach, plus autorytety, wybitni mówcy, specjaliści z dziedzin dopełniających program psychologiczny (ekonomia, csr, zarządzanie, medycyna...).

W ten sposób, soboty układają się w spójne, długoterminowe szkolenie praktyczne, a piątki i niedziele - jako intelektualna nadbudowa i twórcza inspiracja.

A do tego spotkania w mini zespołach 2 - 3 osobowych, superwizja zadań domowych (praktycznych) i pracy dyplomowej (praktycznej).

W.O. W pierwszej edycji, Jacek Santorski będzie zaangażowany we wszystkie spotkania, a ja będę częstym gościem. Wykłady obiecali nam między innymi prof. Krzysztof Oblój, prof. Andrzej Kokoszka, Ryszard Praszkiel, Wojciech Eichelberger czy Rob Keiser. Kurs mentoring/coaching Jacek Santorski poprowadzi osobiście z prezesem Chiltern Consultancy. Oba programy wesprą psycholodzy specjaliści w zakresie relacji – analizy psychodynamicznej. Absolwenci pierwszego kursu otrzymają dyplom ukończenia Akademii Psychologii Przywództwa, a drugiego - licencję mentora/coacha w unikalnym modelu mocno biznesowego i zarazem ugruntowanego psychologicznie podejścia.



Jakie są różnice między Akademią Psychologii Przywództwa a studiami MBA?

To dobre pytanie, bo nie mówimy o programach gorszych i lepszych, tylko po prostu innych. Nasze studia MBA dostarczają menedżerom pełnego zestawu najnowszej wiedzy i umiejętności, które mogą im pomóc w zarządzaniu firmami, kierowaniu ludźmi, słowem w ich karierze. Zawierają oczywiście również elementy kształtowania osobowości lidera, ale jest to tylko jeden z obszarów, których dotyczą. Natomiast proponowany przez nas teraz program Akademii Psychologii Przywództwa ma na celu głównie rozbudowę cech osobowości – ale również pewnych technicznych umiejętności – potrzebnych liderowi. Bardzo chciałbym, aby jak najwięcej absolwentów naszych studiów MBA rozważyło również potem odbycie studiów oferowanych przez Akademię. Mieliby wówczas w ręce nie tylko wszystkie narzędzia potrzebne do kierowania ludźmi, ale również trening który pozwoliłby im ich używać w najbardziej efektywny sposób.

W jaki sposób wpłynie na wartość osoby na rynku pracy dyplom ukończenia Państwa kierunku i czy osoba z dyplomem ukończenia kierunku Akademii Psychologii Przywództwa będzie mogła liczyć na większe wynagrodzenie podobnie jak osoba po studiach MBA?

W.O. Mamy wiele doświadczeń pokazujących, że rynek potrafi docenić dobrą, właściwą edukację którą legitymuje się kandydat na menedżerskie stanowisko. Od lat stykam się z tym samym pytaniem – a skąd gwarancja, że studia MBA zapewnią awans i karierę? Odpowiedź jest prosta: to nie gwarancja, to obserwacja. Firmy poszukują dobrze wykształconych, odpowiednio zmotywowanych ludzi, więc potrzebują absolwentów MBA. I podobnie będzie z absolwentami Akademii. Firmy jak tlen potrzebują liderów – więc rynek pracy na pewno ich doceni. A większy popyt to oczywiście również wyższe płace.

Jaka jest rola lidera w nowoczesnym biznesie i jak zmienił się model zarządzania menedżerów w Polsce w ciągu ostatnich 10 lat?

W.O. Współczesny biznes opiera się na współpracy, na maksymalnym zmotywowaniu ludzi i skłonieniu ich do użycia wszystkich talentów, które posiadają, w interesie rozwoju firmy. Lider nie ma za zadania szczegółowo wskazywać co

kto ma robić, ani tym bardziej drobiazgowo kontrolować czy jego polecenia są wykonywane. Lider ma ludzi inspirować, ma rozbudzać w nich ambicje i chęć efektywnego działania, ma rozbudzać w nich pomysłowość i inicjatywę. Tak wygląda nowoczesne zarządzanie firmami na świecie. I w coraz większym stopniu w ten sam sposób zaczyna wyglądać zarządzanie w Polsce.

Idealny przywódca to ...

J.S. Peter Drucker powiedział w podsumowaniu swojej kariery, że lider to osoba budująca pomost pomiędzy wnętrzem firmy, które generuje tylko koszty, a otoczeniem, które przynosi przychód. Jednocześnie, to lider nadaje sens setkom liczb, zdarzeń oraz czynności wykonywanych przez managerów i pracowników, musi być osobą wszechstronną, odporną, stanowczą i komunikatywną, musi więcej łączyć niż dzielić, zarażać wizją i wiarą w sukces, monitorując i reagując na "brutalne fakty" codzienności. Chcemy pomoc utalentowanym i zmotywowanym managerom w s t a w a n i u się kimś tak wyjątkowym!

W.O. ...człowiek, który umie napełnić innych wiarą, zapalem i przekonaniem, że to co robią ma sens. Zwłaszcza w trudnych czasach, kiedy wielu ludzi stawia sobie takie właśnie, trudne pytania.

Prof. WITOLD ORŁOWSKI



Autorytet w dziedzinie ekonomii, uznany publicysta i komentator wydarzeń polityczno-gospodarczych w Polsce, autor wielu książek; Dyrektor Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, Członek Rady Gospodarczej przy Premierze RP, Główny Doradca Ekonomiczny PricewaterhouseCoopers. Miłośnik historii i muzyki klasycznej.

JACEK SANTORSKI



Uznany autorytet w dziedzinie psychologii społecznej, pionier psychologii biznesu w Polsce. Były członek rady nadzorczej Eurobanku. Autor kilkunastu książek. Obecnie osobisty doradca przedsiębiorców i menedżerów w zakresie sztuki życia i odpowiedzialnego biznesu. Prowadzi z Dominiką Kulczyk-Lubomirską Grupę Firm Doradczych Values, obejmującą Instytut Psychologii Biznesu oraz Instytut CR i Strategicznej Filantropii. Od wielu lat interesuje się medytacją i filozofią sztuk walki.

**Wiecej informacji na temat Akademii Psychologii Przywództwa na stronie
w w w . b i z n e s . e d u . p l
Dzień Otwarty – 13 października br, godz. 18:00**